

米國小売業 最新動向 体感視察ツアー

5泊7日の感動体感

～ コロナ禍で渡米できなかった2年間。
ずっと見逃してきた、米國小売業の「今」を、
顧客視点で体感するツアー

訪問都市: ロスアンゼルス・シアトル
(羽田発/成田着)



大変お待たせしました。米国の小売業の「今」を、参加者皆さままで実体感していただくツアーを企画しました。JOAとしては、初の海外ツアー企画となります。皆様のご参加をお待ちしています。

【ツアーのポイント】

- amazon fresh の2タイプ店舗(Dash Cart利用、JWO技術)を体感
- Whole Foods Market(JWO技術店)、amazon style等、最新店舗をいち早く体感視察
- Walmart, Target, Home Depot等の大手小売業の最新動向をチェック
- Quick Delivery (Door Dashが運営するDash Mart等)を実際に利用体感
- 米国で拡大中のPlant Based(植物由来代替肉)の試食体験
- 米国QSR(Quick Service restaurant)等の最新KIOSKオーダー等の体験
- その他、各種小売業の最新動向を、出来る限り体感視察
- 体感用のiPhoneを全員に貸出し予定
- コーディネーターは、この領域で実績・定評のあるマック大島氏に依頼

日程

2022年10月7日(金)～10月13日(木) 5泊7日

訪問都市

米国 ロスアンゼルス・シアトル

旅行代金

JOA会員価格：629,800円※8月5日(金)までの早期申込割引
8月6日(土)～19日(金)のお申込はJOA会員価格：649,800円
非会員様価格：早割679,800円、8月6日以降の申込699,800円

※燃油サーチャージ、空港諸税、出入国に必要な新型コロナウイルス検査費用が別途必要です。

募集人数

25名様(最少催行人員20名様) (但し、定員になり次第
締切ります。)

申込締切

2022年8月19日(金)

締め切り後でも、お座席が空いていれば申し込み可能です。
その際、代金は時価となり、上昇することがありますので、
お問い合わせください。

視察企画: 日本オムニチャネル協会
旅行企画・実施: (株)セブンカルチャーネットワーク
観光庁長官登録旅行業第1870号 JATA正会員 旅行業公正取引協議会会員

ロスアンゼルス & シアトル

米国小売業 最新動向**体感** 視察ツアー

企画にあたって

2020年3月以降、2年以上にわたるコロナ禍により米国の体感視察が実現できませんでした。アマゾン「amazon fresh」の実店舗を展開し、スマートカート(amazon dash cart)の展開をはじめ、amazon goで培ったJust Walk Out(JWO)技術を採用した店舗等、既に30店舗以上出店しています。また、ファッションの世界では、「amazon style」を展開し始め、CXの新しい形、OMOの新しい形が進んでいます。Walmartは、「InHome」という居宅内の冷蔵庫まで商品を届けるサービスや、ドローン、無人自動運転車を利用した配達の商用実証をスタートするなど、また、TargetもDrive Up(カーブサイドPickUpラスト)などで、ワンマイルのデリバリー戦略を強化しています。今回のツアーは、2年間の変化を、ご自身で体感していただく内容となっており、コロナ禍の中で、継続的に渡米して動向をウォッチしていた、パナソニック コネクトのマック大島氏に企画支援と現地コーディネートをお願いしました。2年間のブランクのキャッチアップを出来る感動のツアーとなります。



ツアーの特長

- 企画・コーディネートで定評のあるマック大島氏が、企画・コーディネート実施!! 至れり尽くせりの充実内容!!
- amazon fresh の2タイプ店舗 (Dash Cart利用、JWO技術)を体験
- Amazon style (新しい形のファッション販売)の体感
- amazon goのJWO技術を採用したWhole Foods Market を体験
- Walmart、TargetのPickup を参加者の代表者に実際に体験していただく予定
- 米国で拡大中のPlane Based (植物由来代替肉)の試食体験
- 外食(特にQSR(Quick Service Restaurant)の店舗KIOSKやPick upの体感
- 米国で拡大中のQuick Delivery Service(Dash Mart等)の体感
- 米国入国後すぐに利用できる体感用iPhone(必要アプリ導入済)を滞在中貸出し
- 参加者との異業態交流と情報交換

体感視察予定 (一例)

(注意) 掲載内容は、予定です。現地の事情、行程等により、体験できない場合がございますので、予めご了承ください。

ディスカウントストア	Walmart Super Center、Target、ALDi など
スーパーマーケット	amazon fresh、Whole Foods Market、Trader Joe's など
HC/ドラッグ/専門店	Home Depot、Walgreens、CVS、Ulta Beauty、Sephora など
百貨店/モール	Kohl's、Macy's、Nordstrom、The Grove、The American at Brand など
外食/QSR	McDonald's、KFC、Starbucks Reserve など
その他	Plant Based(植物由来代替肉)試食、Quick Deliveryサービス(Dash Mart)など

体感視察先は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

ツアーの内容を、もう少し詳細に

コーディネーターの大島氏にもう少し詳しく聞きました!!

amazon freshの見どころを教えてください。

今回は、ロスアンゼルスとシアトルでamazon freshを複数回体感視察します。
amazon freshには、スマートカート(dash cart)を展開している店舗と、amazon goの技術であるJust Walk Out (JWO)の採用店舗の両方が展開されています。今回は、その両方の店舗を体感視察するだけでなく、元々amazon go Grocery という、amazon goタイプの珍しい店舗も体感視察します。店舗展開に合わせて、amazonのトライ&エラーの様子が垣間見えます。
さらには、ロスアンゼルスでは、JWO技術を利用した、Whole Foods Marketの店舗(全米で、2店舗展開中)を体験視察します。JWO技術の成長の様子が良く分かります。
さらに、JWOでの新しい販売スタイルや、アレクサとの連携、さらにはエラーの際に、実際のカスタマーサービスの様子が体験可能です。(実際にエラーになった場合にのみ)

WalmartやTargetの見どころを教えてください。

WalmartやTargetは、コロナ禍以前からピックアップのサービスを開始していましたが、コロナ禍の中、ピックアップやデリバリーの拡大に伴い、サービスの内容が格段に良くなりました。今回は、WalmartとTargetのPick UPを実際に代表の方に体験していただく予定です。

(注記) ロスアンゼルスを含む西海岸では、東海岸のようにピックアップは拡大過程であり、今回の視察行程の中では、ピックアップの様子を体感できる店舗を選択しています。従いまして、MFCを活用したり、ドローンを利用したり、冷蔵庫まで配達するサービス(InHome)については、体感視察が出来ない事を予めご了承ください。なお、Walmartの最新の動向については、初日午後の座学(セミナー)で説明させていただきます。



その他、体感視察のトピックスありますか？

出来る限り、最新の状態を体感をしていただきたいと思います。

- ① Walmartでは、Scan & GO (代表者の方に)*1、Targetでは、Circle (電子クーポン)の体験をしていただけます。
- ② 外食関係の参加者の方は、現地の店舗で実際に利用体験していただけます。(昼食/夕食)*2
- ③ Home Depotでは、リアルタイム・インベントリーの実情や、アプリのすばらしさを体験していただけます
- ④ Starbucksの本社店舗、1号店、Starbucks Reserve Roastery に行きたいと思います
- ⑤ amazon.com の注文品の返品の体験をしていただけます。(代表者)
- ⑥ 手のひら認証(amazon one)を体験していただけます
- ⑦ シアトルでは、キッチン付きのホテルを手配予定ですので、Plant basedの食材の調理試食が可能です*3
- ⑧ NFT美術館の視察を予定しています
- ⑨ 1\$ショップの動向を視察いただけます (Dollar Tree, Five Below など)
- ⑩ Sam's Club(会員制ホールセールクラブ)で、Scan & Goの体感(代表者の方に)をしていただけます。(予定)*1
- ⑪ Shop in Shop の動向を視察します。(Ulta Beauty、Sephora、Disneyなど)

その他、直前に最新の状況を確認して、常に最新の動向を体感していただけるように準備をいたします。

*1 Scan & Goは、現在会員サービスの為、体感希望者はコーディネーターの大島のスマホを借りて体感していただく予定です。

*2 行程の関係で、必ずしもご希望のQSR/レストランで食事できるわけではありません。夕食は必要に応じて各自移動していただく必要があります。

*3 手配予定のホテルにより、キッチン付きの部屋が確保できない場合があります。予めご了承ください。

ご旅程

日次	月日曜	発着地／滞在地名	現地時間	交通機関名	摘 要	食事
1	2022年 10月7日 (金)	東京(羽田)発 ロサンゼルス 着	17:00発 10:50着 午後	JL016 送 迎 バ ス	東京(羽田)／ロサンゼルス 《日付変更線通過》 セミナー ウェルカムレセプション (ロサンゼルス 泊)	機内 夕
2	10月8日 (土)	ロサンゼルス	終日	専 用 バ ス	市内店舗視察 (ロサンゼルス 泊)	朝
3	10月9日 (日)	ロサンゼルス	終日	専 用 バ ス	市内店舗視察 (ロサンゼルス 泊)	朝
4	10月10日 (月)	ロサンゼルス シアトル	朝～午前	航 空 便 専 用 バ ス	空路、シアトルに移動 到着後、市内店舗視察 (シアトル泊)	
5	10月11日 (火)	シアトル	終日	専 用 バ ス	市内店舗視察 フェアウェルレセプション (シアトル泊)	朝 夕
6	10月12日 (水)	ホ テ ル シアトル 発	朝 13:30発	専 用 バ ス J L 0 6 7	空港へ移動 《日付変更線通過》 (機内泊)	朝 機内
7	10月13日 (木)	東京(成田) 着	15:50着			

※国際線は日本航空、米国内線はアラスカ航空またはアメリカン航空を利用予定

※スケジュール/視察内容は変更になる可能性があります。

コーディネーター

コーディネーターは、この分野で第一人者の
パナソニック株式会社 大島 誠氏にお願いしました。

パナソニックコネク
株式会社

大島 誠氏 略歴

日本での「オムニチャネル」推進の第一人者であり、海外動向洞察のスペシャリスト。長年、小売業・流通業のインダストリー・スペシャリストとして、全世界の小売業を実際に見て歩き、その実態感レポートは、単なる事例の紹介ではなく、その内側に秘めた戦略・戦術を紐解くなど、多くのお客様から評価を得ている。オムニチャネル戦略策定などの活動のほか、オムニチャネルの本質を紐解き、オムニチャネル体感ツアーを数多く企画・催行の実績がある。コロナ禍の2年間、5回(延べ200日以上)の渡米を通じて、最新動向を現地からオンライン中継するなど、定点観測を含めた現地の実態調査は、現地在住のコンサルタントよりも詳しいと絶賛されている。



新型コロナウイルス感染対策におけるツアー実施の前提とご参加条件

本ツアーの実施にあたり、米国・日本ともに一定のコロナ対策に関する規制がございます。
ご参加にあたりましては下記条件をご了承の上お申し込みください。

【2022年7月1日現在】

1. 出発までに新型コロナワクチンの3回接種をお願いします。60歳以上、並びに基礎疾患のある方は4回目の接種もお済ませの上ご参加頂きますようお願いいたします。
2. 政府等公的な機関で発行された要件を満たした接種証明書をご用意頂きます。
3. 日本帰国に際し、現地出発前に新型コロナウイルス検査が必要になります。検査についてはツアーで一括して受けられるよう手配いたしますので、検査(費用は別途負担)にご協力下さい。また、日本での入国に際しては、必要書類の記入、アプリの導入など対応していただく必要があります。
4. ツアー中は手洗い・消毒・室内でのマスク着用にご協力をお願いします。感染対策のため現地法令、及び、必要に応じコーディネーター/添乗員の指示に従っていただくことがございます。
5. ツアー行程中、新型コロナウイルス検査で陽性が確認された場合、離団いただきます。隔離措置、帰国等の手配等個別にかかる費用についてはお客様のご負担となりますので、海外旅行傷害保険の加入を強くお勧めします。
6. 上記、出入国に関する規制等は出発までに変更になることが想定されます。その場合は、最新の規制等に準じてツアーの参加の条件が変更になる場合があります。
7. 訪問予定都市で非常事態宣言が発令された場合、ツアーの募集および催行を中止する場合があります。
8. その他、米国・日本での再度の感染拡大の状況になった場合、その状況に応じて、ツアー中止、又は参加条件が変更になることがあります。

米国の入国条件・日本の水際対策

米国の入国条件 (‘22年7月1日現在)

- ・ ワクチン接種証明書の提示
(承認されている1回接種型ワクチンを接種、または2回接種型のワクチンの2回目を接種し、最終接種日から 2 週間以上経過していること)

外務省海外安全ホームページ:https://www.anzen.mofa.go.jp/covid19/pdfhistory_world.html
アメリカ公式トラベルサイト: <https://www.gousa.jp/us-covid-19-travel-guidelines>

日本の水際対策 (‘22年7月1日現在)

- ・ 現地出発前72時間以内に、新型コロナウイルス検査を実施して陰性であること
※陰性証明書必要

厚生労働省:https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_00209.html

日本オムニチャネル協会 米国小売業最新動向体感視察ツアー 募集要項

■ ツアー名	日本オムニチャネル協会 米国小売業最新動向体感視察ツアー
■ ご旅行期間	2022年10月7日(金)～2022年10月13日(木) 7日間
■ 利用予定航空会社	国際線は日本航空、米国内線はアラスカまたはアメリカン利用(エコノミークラス)
■ 食事条件	朝食:4回、昼食:0回、夕食:2回
■ 最少催行人員	20名
■ 添乗員	同行いたします。
■ 利用予定ホテル	ロサンゼルス/ハイアットブレースグレンデール シアトル/ホームウッドスイートbyヒルトンダウタウン または同等クラス

JOA会員様の旅行代金(2名1室利用/おとな お1人様/単位:円)

■ JOA会員様基本旅行代金	649,800円	※8月5日までに申し込みの場合	629,800円
非会員様基本旅行代金	699,800円	※8月5日までに申し込みの場合	679,800円
■ ビジネス・プレミアムエコノミー追加代金は、別途お問い合わせ下さい			
■ お1人部屋追加代金	128,000円		
■ トリプル・相部屋について	お受けできません(お部屋は2名様または1名様利用でお申込下さい)		

航空券に含まれない税金、燃油付加、検疫関連費用(別途お支払いいただきます。※約142,920円)

■ 燃油サーチャージ	94,000円
■ 羽田空港旅客サービス施設使用料・現地空港税等	13,920円
■ 帰国前PCR検査費用	35,000円

*上記日本円換算目安額は2022年6月30日現在で、為替レートの変動その他理由により変更になる場合があります。

お申込み期限後の受付について

ツアーのお申込み期限は**2022年8月19日(金)参加申込書必着**とさせていただきます。
8月20日(土)以降のお申込みについては、ホテルや航空便名、ご旅行代金、および視察内容の一部が変わる可能性があります。別途お問い合わせください。

パスポートとビザ(査証)

■ パスポートの有効期限	入国時90日以上が残存期間があることが望ましいとされています。
■ ビザ(査証)	不要です。(ESTA登録が必要)

ESTA(電子渡航認証システム)

観光目的での90日以内の短期滞在の場合は、ビザは免除されていますが、ビザ免除で渡航するすべての渡航者に対して、事前に電子渡航認証の取得が義務付けられています。出発の72時間前までに、ご自身にてインターネット上の渡航認証システム(ESTA)にしたがって申請してください。ESTA申請専用ページ:

<https://esta.cbp.dhs.gov/>

《旅行条件(要約)》

●1 募集型企画旅行契約

この旅行は、(株)セブンカルチャーネットワーク(以下、「当社」といいます。)が企画・実施する旅行であり、この旅行に参加されるお客様は当社と募集型企画旅行契約(以下、「旅行契約」といいます。)を締結することになります。旅行条件は、下記によるほか、別途お渡しする旅行条件書(全文)、出発前にお渡しする最終旅行日程表と称する確定書面及び当社旅行業約款募集型企画旅行契約の部によります。

●2 旅行契約のお申し込み・契約の成立・旅行代金のお支払い

当社所定の旅行申込書に所定の事項を記入し、下記の申込金を添えてお申し込みください。電話、郵便、ファクシミリ、Eメール及びその他の通信手段でお申し込みの場合、当社が予約の承諾の旨を通知した日の翌日から起算して3日以内に申込書の提出と申込金のお支払いをしていただきます。旅行契約は、当社が契約の締結を承諾し、申込金を受領したときに成立いたします。旅行代金は、旅行開始日の前日から起算してさかのぼって21日以内にあたる日より前に(お申込が間際の場合は当社が指定する期日までに)お支払いいただきます。

区分	申込金(おひとり)
ホテルを2名様1室利用の場合	100,000円以上旅行代金まで
ホテルを1名様1室利用の場合	200,000円以上旅行代金まで

●3 お支払い対象旅行代金

「お支払い対象旅行代金」とは、募集広告価格表示欄に「旅行代金として表示した金額」と「追加代金として表示した金額」の合計金額から「割引代金として表示した金額」を差し引いた金額をいいます。この合計金額が「申込金」「取消料」「違約料」「変更補償金」の額を算出する際の基準となります。

●4 旅行代金に含まれるもの

旅行日程に明示された航空運賃・送迎バス・車など利用運送機関の運賃、観光バス・車・ガイド料金、入場料、食事料金、宿泊料金、手荷物運搬料金、団体行動中のチップ、添乗員同行コースの同行費用、視察費用など。

●5 基本旅行代金に含まれないもの(一部例外)

超過手荷物料金、クリーニング代、電話料、ホテルのボーイ・メイドに対するチップ、その他追加飲食など個人的性質の諸費用及びそれに伴う税・サービス料金。傷害、疾病に関する医療費など。渡航手続諸費用。国内の自宅から発着空港などまでの交通費、日本国内での宿泊費など。お一人部屋追加代金。オプションツアー代金。

●6 旅行契約の解除・払い戻し

旅行契約成立後、お客様の都合で契約を解除されるときは、下表の金額を取消料として申し受けます。(お1人様)

取消日	取消料(おひとり)
9月7日(水)～9月16日(金)まで	ご旅行代金の20% プレミアムエコノミー/ビジネスクラスご利用の場合 ... 追加代金(発券後に限り)
9月17日(土)～10月16日(月)まで	ご旅行代金の30% プレミアムエコノミー/ビジネスクラスご利用の場合 ... 追加代金(発券後に限り)
10月4日(火)以降当日まで	旅行代金の50%
旅行開始後または無連絡不参加	旅行代金の100%

●7 旅行の中止

お客様の人数が19名様以下の場合、当社は旅行契約の解除をする場合がございます。

●8 旅程保証

当社は別途定める契約内容の重要な変更が生じた場合、旅行代金に一定の率を乗じた変更補償金を支払いいたします。詳しくは別途交付する旅行条件書(全文)でご確認ください。

●9 旅行条件・旅行代金の基準

この旅行条件は、2022年6月30日を基準としております。また、旅行代金は2022年6月30日現在有効なものとして公示されている航空運賃・適用規則または、2022年6月30日現在国土交通大臣に認可申請中の航空運賃・適用規則を基準として算出します。

●9 その他

(1)当社はいかなる場合も旅行の再実施はいたしません。

【お問い合わせ】

e-mail:s1-tabi@7cn.7andi.co.jp

(株)セブンカルチャーネットワーク・オムニチャネルツアー係

電話:03-6238-3085 受付時間(平日):10:00-17:00

観光庁長官登録旅行業第1870号 一般社団法人日本旅行業協会正会員
総合旅行業務取扱管理者:遠山晋一



旅行業公正取引
協議会 会員



日本旅行業協会 正会員



総合旅行業務取扱管理者とは、お客様の旅行を取り扱う営業所での取引に関する責任者です。この旅行契約に関し、担当者からの説明にご不明な点があれば、ご連絡なく上記の取扱管理者にお尋ねください。